

Mei '26

Onze inzichten:

- ❖ AI vraagt om herontwerp van werk in plaats van toevoeging van technologie.
- ❖ De grootste uitdaging van AI is niet de technologie, maar de implementatie.
- ❖ Werk wordt steeds vaker georganiseerd rondom taken in plaats van functies.
- ❖ Continu leren wordt een voorwaarde voor succesvolle AI-integratie.
- ❖ Concurrentievoordeel ontstaat door nieuwe waardecreatie en niet alleen door productiviteitswinst.

**Onderzoek 1: How to Accelerate AI Transformation (MIT Sloan)****Validiteit: 96%****Ontwikkeling 1: AI moet worden behandeld als een nieuw organisatiemodel**

Veel organisaties behandelen AI nog als een technologieproject dat naast bestaande processen wordt ingevoerd. MIT Sloan stelt dat AI beter kan worden gezien als een nieuw organisatiemodel dat invloed heeft op de manier waarop werk wordt ingericht en besluiten worden genomen. Hierdoor verschuift de aandacht van losse toepassingen naar het herontwerpen van werkprocessen. Organisaties die deze bredere benadering kiezen, realiseren volgens MIT sneller duurzame resultaten.

Ontwikkeling 2: Functies maken plaats voor taken

Traditionele functies bestaan uit een verzameling taken die steeds vaker gedeeltelijk door AI kunnen worden uitgevoerd. MIT Sloan adviseert organisaties daarom om werk op taakniveau te analyseren in plaats van op functieniveau. Hierdoor ontstaat een nieuwe verdeling van verantwoordelijkheden tussen mensen en AI. Functies verdwijnen niet, maar worden opnieuw samengesteld rond activiteiten waarin mensen de meeste waarde toevoegen.

Ontwikkeling 3: De grootste uitdaging zit in de laatste kilometer

Veel organisaties slagen erin succesvolle AI-pilots uit te voeren, maar hebben moeite om deze om te zetten in meetbare bedrijfsresultaten. MIT noemt dit de 'last mile gap': de kloof tussen experimenteren en daadwerkelijk veranderen. Het overbruggen van deze kloof vraagt om aanpassing van werkprocessen, betrokkenheid van medewerkers en duidelijke prestatie-indicatoren. De grootste uitdaging van AI ligt daardoor niet in de technologie, maar in de implementatie.

Onze inzichten:

- ❖ AI vraagt om herontwerp van werk in plaats van toevoeging van technologie.
- ❖ De grootste uitdaging van AI is niet de technologie, maar de implementatie.
- ❖ Werk wordt steeds vaker georganiseerd rondom taken in plaats van functies.
- ❖ Continu leren wordt een voorwaarde voor succesvolle AI-integratie.
- ❖ Concurrentievoordeel ontstaat door nieuwe waardecreatie en niet alleen door productiviteitswinst.

**Onderzoek 2: IBM CEO Study 2026 (IBM)****Validiteit: 98%****Ontwikkeling 1: AI-succes hangt meer af van mensen dan van technologie**

Uit het onderzoek blijkt dat CEO's de grootste uitdaging niet meer zien in de technologie zelf, maar in de manier waarop medewerkers ermee werken. AI levert pas waarde op wanneer professionals de technologie daadwerkelijk integreren in hun dagelijkse werkzaamheden. Adoptie, vertrouwen en gebruik blijken belangrijker dan technische mogelijkheden. De menselijke factor wordt daarmee bepalend voor het succes van AI.

Ontwikkeling 2: Continue ontwikkeling wordt een organisatievoorwaarde

CEO's verwachten dat een aanzienlijk deel van de beroepsbevolking nieuwe vaardigheden moet ontwikkelen om effectief te kunnen werken met AI. Veel bestaande functies veranderen sneller dan organisaties gewend zijn. Hierdoor verschuift de aandacht van incidentele trainingen naar continu leren tijdens het werk. Organisaties die tijdig investeren in ontwikkeling vergroten hun aanpassingsvermogen.

Ontwikkeling 3: Organisaties moeten meerdere bedrijfsfuncties tegelijk veranderen

Succesvolle AI-organisaties beperken veranderingen niet tot de IT-afdeling. Zij passen tegelijkertijd processen, leiderschap, samenwerking, HR en besluitvorming aan. IBM laat zien dat organisaties die deze integrale aanpak kiezen aanzienlijk betere resultaten behalen. AI blijkt daarmee vooral een organisatieverandering en geen technologieverandering.

Onze inzichten:

- ❖ Al vraagt om herontwerp van werk in plaats van toevoeging van technologie.
- ❖ De grootste uitdaging van AI is niet de technologie, maar de implementatie.
- ❖ Werk wordt steeds vaker georganiseerd rondom taken in plaats van functies.
- ❖ Continu leren wordt een voorwaarde voor succesvolle AI-integratie.
- ❖ Concurrentievoordeel ontstaat door nieuwe waardecreatie en niet alleen door productiviteitswinst.

**Onderzoek 3: Where AI Will Create Value and Where It Won't****McKinsey****Validiteit: 100%****Ontwikkeling 1: Productiviteitswinst alleen levert geen duurzaam concurrentievoordeel op**

Vrijwel iedere organisatie kan AI gebruiken om processen efficiënter uit te voeren. Hierdoor wordt productiviteitsverbetering steeds minder onderscheidend. Volgens McKinsey ontstaat duurzaam concurrentievoordeel pas wanneer organisaties AI inzetten om nieuwe producten, diensten en klantwaarde te creëren. De grootste kansen liggen daarom buiten kostenbesparing.

Ontwikkeling 2: AI gaat hele waardeketens veranderen

AI beïnvloedt niet alleen afzonderlijke werkzaamheden, maar verandert complete waardeketens en marktstructuren. Nieuwe spelers kunnen sneller toetreden, terwijl bestaande verdienmodellen onder druk komen te staan. Managers moeten daarom verder kijken dan hun eigen afdeling of proces. De strategische impact van AI reikt vaak verder dan de operationele impact.

Ontwikkeling 3: Managers moeten leren denken in verschuivende winstbronnen

AI verandert waar en hoe organisaties waarde creëren. Activiteiten die vandaag winstgevend zijn, kunnen morgen geautomatiseerd of minder relevant worden. McKinsey adviseert leiders daarom voortdurend te analyseren waar waarde ontstaat, verdwijnt of verschuift. Strategische flexibiliteit wordt daarmee een belangrijke managementcompetentie.